

徐州医科大学

单一来源论证表

项 目 名 称： “赤脚医生”主题文创项目

申购单位(盖章)： 徐州医科大学

填 表 日 期： 2023.12.22

项目名称	“赤脚医生”主题文创项目					
购置数量	1	单价	60 万 元	经费预算	人民币 美元	600000 /
拟选厂商 1	南京日出峰峦文化传媒有限公司 纳税人识别号：91320113MA1N102R9T 南京市栖霞区八卦洲街道大同生态产业园 A 栋办公楼 3—204,13851774588					
一、申购理由 (请说明 1、购置此资产的必要性；2、能利用该资产的学科；3、如果本校已有该类资产，说明该资产工作情况)	<p>(一) 徐州医科大学中国赤脚医生博物馆</p> <p>出现在中国 20 世纪六七十年代的赤脚医生是那个时代基层医疗体系最重要的一环。1965 年 6 月 26 日，毛泽东主席发出了新中国医疗卫生史上著名的“六二六指示”，核心要义就是“把医疗卫生工作的重点放到农村去。随后，全国各地农村涌出了大批赤脚医生，并普遍建立了农村医疗卫生防治网。“一根银针、一把草药”，两脚泥巴，看病就在田间地头，这是赤脚医生的典型画像。可以说，“赤脚医生”堪称救民众于危难的“华佗”，对改变当时中国农村缺医少药的状况和农村落后的卫生面貌，对开展预防工作和促进农业生产等起到了积极作用。为了纪念赤脚医生的贡献，弘扬中国医学精神，传承国史文化，徐州医科大学走遍全国，历经艰辛，广泛征集文物史料，建立了中国第一家赤脚医生博物馆。</p> <p>(二) 围绕赤脚医生精神打造徐医大原创性文化精品</p> <p>赤脚医生“三位一体”的中国农村卫生事业发展模式被世界卫生组织誉为“发展中国家解决卫生经费的唯一范例”和“成功的卫生革命”，载入了《阿拉木图宣言》，因此世界卫生组织、世界银行、联合国妇女儿童基金会面向全世界推广。镌刻历史，唯修斯馆，期寄赤脚医生博物馆能够搭建世界基层卫生健康事业的交流发展平台，把“赤脚医生精神”和“中国模式”传扬光大！</p> <p>为了深刻揭示“赤脚医生就是好”的深刻内涵，全景式、纪实性反映从“赤脚医生”到健康中国深刻的变迁过程中“两个结合”的历史逻辑和实践路径，深刻揭示和生动展现“赤脚医生”的多彩风貌和精神世界，弘扬“大医精诚”的中华优秀传统文化，助力打造徐医大原创性文化精品，弘扬徐医大为徐州、为江苏、为国家乃至为人类卫生健康事业做出的杰出贡献，特设立此项目</p>					

<p>二、主要功能、技术规格及用途。</p>	<p>（一）落实学校第二次党代会精神重要举措。学校全面落实全国、全省宣传思想文化工作会议精神，按照党代会报告提出的“奏响时代旋律，建设高品位优秀文化充分挖掘‘以德载医、博学创新’校训内涵，进一步凝练各学院的专业特色和文化内核，积极拓展赤脚医生博物馆的文化功能，在文化传承方面着力塑造优秀校园文化品牌”的工作要求，勇担新的文化使命，在“把江苏打造成为习近平文化思想的生动实践地、中华民族现代文明建设成果的重要展示地”的探索中做出徐医新贡献。</p> <p>（二）落实学校江苏省高水平建设高峰计划建设方案（2021-2025年）。围绕立德树人根本任务，深入实施“人才强校、质量立校、科技兴校、特色名校、文化铸校”的发展战略。以全国首家赤脚医生博物馆为载体，传承扎根大地、医心赤诚的精神，创建思想政治教育阵地和医德医风教育基地，以传承中华医学精神谱系引领医学人文精神道德新高地。推动“文化铸魂聚力工程”，建设高品位优秀文化。弘扬赤脚医生精神，建设医德教育基地，将砥砺前行、无悔坚守的医学精神薪火相传。</p> <p>（三）落实“时代新人铸魂工程”实施方案（2023年11月）。实施校园文化提能增效行动。打造校园文化精品。依据国情、省情、校情，推动创建“一校一品”校园文化精品。围绕“全国大学生艺术展演、省大学生戏剧展演、省高雅艺术进校园拓展项目”等，坚持原创性推进文艺创作。加强对高校原创艺术精品项目的培育，充分发挥区域红色资源优势，深入挖掘赤脚医生博物馆等的育人功能，打造一批育人品牌。</p> <p>（四）落实第二批全省高校“强基创优”建设计划申报书（2023年）。发挥特色场馆育人功能。深入开展赤脚医生精神研究。聚焦中国医学史，开展全国乡村医生现状专题调研，举办世界初级卫生健康大会，编撰出版《中国赤脚医生的历史发展》《中国赤脚医生口述史》，深入挖掘赤脚医生博物馆育人文化内涵。大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生与健康工作者精神，构建生命科学馆、赤脚医生博物馆、医学人文博物馆融合育人大平台，增强场馆育人综合功能，争创全省文化品牌。</p>
------------------------	---

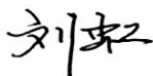
<p>三、预计使用效率以及技术经济效益（有效机时/年，服务对象，教学、科研、服务成果）及风险预测。</p>	<p>以“赤脚医生”群体为创作对象，采用纪实文学、影视文学等综合性文学创作手法，通过口述史梳理、代表人物和典型事件挖掘，采用精神凝练和价值提炼融通，历史纪实和文学创作融合，影视剧本与展馆艺术融汇等展现方式，重点成果主要体现为以下三种形式：</p> <p>（一）4-5 集电视纪录片剧本</p> <p>（二）整理一批“赤脚医生”的口述史料</p>
<p>四、采用单一来源采购方式的原因及相关说明</p>	<p>本项目总团队领衔人张新科为二级教授，留德博士，博导，江苏省“紫金文化英才”，国家级汉语言文学专业带头人，著名作家、编剧。被誉为“我国当代重大革命和谍战题材创作领军人物”。曾先后担任两所大学校长，在《当代》《十月》《钟山》《长江文艺》等文学刊物发表和出版小说六百余万字。代表作有《远东来信》《苍茫大地》《铄羽》《山河传》等。作品多次被《小说月报》《小说选刊》《长篇小说选刊》等选登。曾获全国《小说选刊》年度大奖、江苏省紫金山文学奖、江苏省和河南省精神文明建设“五个一工程”奖等。多部作品被改编成电视剧、话剧和戏曲。</p> <p>根据项目需要，由领衔人统筹设立专家顾问团队、调研采风团队、口述史料采编团队、纪实文学主创团队、纪录片剧本创作团队等五个专业团队，发挥团队人才资源丰沛，专业实力较强，社会影响力较大等优势，根据实际需要量身打造徐医大“赤脚医生”这张“文化新名片”。</p> <p>该项目符合单一来源采购的情况为：项目论证专家共同认定只能从唯一供应商处采购的。</p>

专家组论证意见

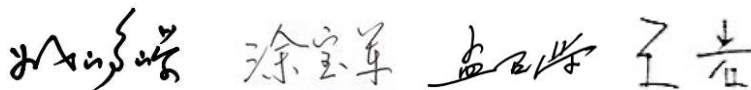
专家组经过一致论证，认为本项目总团队领衔人张新科为二级教授，留德博士，博导，江苏省“紫金文化英才”，国家级汉语言文学专业带头人，著名作家、编剧，其多部作品被改编成电视剧、话剧和戏曲。由张新科教授统筹设立专家顾问团队、调研采风团队、口述史料采编团队、纪实文学主创团队、纪录片剧本创作团队等五个专业团队，发挥团队人才资源丰沛，专业实力较强，社会影响力较大等优势，根据实际需要量身打造徐医大“赤脚医生”这张“文化新名片”。

综上，专家组论证专家共同认为，建议采用单一来源的采购方式，由南京日出峰峦文化传媒有限公司负责完成本项目。

专家组组长签名：



专家组成员签名：



2023 年 12 月 22 日